

## Reklāmrakstu sagatavošanas tehniskie noteikumi

Raksta sākumā tiek norādīts, ka šī informācija ir apmaksāta. Iesniedzot reklāmrakstu, iespējams izvēlēties, vai tam tiks atļauts pievienot lasītāju komentārus.

Raksta virsraksts nedrīkst būt garāks par apmēram 60-70 zīmēm. Virsraksts nedrīkst būt īsāks par diviem vārdiem, tāpat virsrakstā netiek izmantoti vārdi, kas visi rakstīti LIELAJIEM burtiem.

Reklāmraksta garuma ierobežojums ir 10 000 rakstu zīmju, taču efektīvākas komunikācijas nodrošināšanai ar lasītājiem, DELFI iesaka tos neveidot garākus par 5000 zīmēm (ar atstarpēm) jeb vienu A4 formāta lapu. Tekstā nevajadzētu pārspīlēt ar latviešu gramatikā nepamatotu LIELO burtu izmantošanu, pieturzīmju lietošanu (piemēram, !!!!) utt..

***DELFI redakcija npublicē stilistiski, ortogrāfiski vai gramatiski kļūdainus rakstus. Korektūra ir maksas pakalpojums.***

Rakstam obligāti nepieciešams viens horizontāls attēls, kura izmēri ir attiecībā aptuveni 10:6 (platums:augstums). Publikācijai iesniegtā attēla izmēri ir:

- 1) 1024x620 pix (520x315) rakstiem sākumlapā un sadaļās Business, Kultūra, Sports, Auto, Izklaide;
- 2) 1024x590 pix (659x380) rakstiem Viņa.lv /Woman;
- 3) 1024x588 pix (659x379) rakstiem Cālis.lv, Tasty.lv, Rutks.lv, Mansdraugs.lv;
- 4) 1024x492 pix (728x350) rakstiem Tūrismagids.lv;
- 5) 1024x665 pix (728x473) rakstiem Mājadārzs.lv.

Brīdinājums – attēlam jābūt horizontālam, vertikālām bildēm tiks nogriezta augša un apakša. Attēli jānosūta kā atsevišķi pielikumi, norādot foto autora vārdu, kā arī apliecinot tiesības šo attēlu izmantot portālā DELFI. Redakcija npublicē nelegāli iegūtas (internetā atrastas) fotogrāfijas, kā arī nekvalitatīvus attēlus, kas neatbilst portāla vizuālajam tēlam un stilistikai.

Rakstam var pievienot attēlu galeriju, video un aktīvas interneta saites, kas jau tekstā jānoformē kā hiperlinki.

Reklāmraksts jāiesūta vismaz **divas pilnas darba dienas** pirms paredzētās publikācijas dienas kā neformatēts teksts (bez trekniem, pasvītrotiem vai kā citādi izceltiem teksta fragmentiem) Word dokumenta formātā.

DELFI reklāmraksti paredzēti komerciālas informācijas publicēšanai. DELFI ir tiesības npublicēt reklāmrakstus, kas satur salīdzinošo reklāmu, kā arī jautājumus, kas skar reliģisko, seksuālo un politisko orientāciju.